



**ESCUELA
COMERCIAL**
CÁMARA DE COMERCIO

Licenciatura en Mercadotecnia

con Especialidad en
Mercadotecnia Digital y Redes Sociales

Doble Titulación

100 AÑOS DE EXPERIENCIA EDUCATIVA

EDUCACIÓN SÓLIDA PARA UN FUTURO BRILLANTE

Plan de Estudios

Los alumnos de Mercadotecnia deben contar con facilidades naturales para inventar, crear, analizar y deducir. Ya sea que el alumno administre su propio negocio o trabaje para una compañía, aprende a traducir cualquier objetivo de ventas, en un sistema de detección, comprensión y satisfacción de necesidades y deseos de consumidores y lo hace bajo un programa que incluye el 35 de las materias en Inglés -lo cual le otorga una ventaja competitiva muy grande en el mundo laboral.

Por supuesto, siempre habrá necesidad de vender, sin embargo, se insiste en que el blanco de la Mercadotecnia es conocer y entender al cliente tan bien, que el producto o servicio se diseñe de tal forma que se venda por sí solo. La carrera logra que los estudiantes promuevan estrategias cuyos resultados generen clientes ansiosos por comprar. Se le enseña a colocar el producto a la vista, en el lugar y en el tiempo requerido por los mercados meta es decir, logística en lugar de esfuerzo de ventas, distribución estadística en lugar de promoción. La detección de oportunidades de mercado, siempre mantiene en primer plano la investigación de competidores, el análisis ambiental y el estudio de consumidores.

El diseño de estrategias de mercadotecnia se transmite conforme a conceptos de ciclo de vida de productos y empresas, y se apoya en los programas formales de planeación mercadológica: desarrollo, prueba y lanzamiento de nuevos productos y servicios, administración de productos, líneas y marcas, control de servicios, diseño de estrategias y programas de precio; selección y manejo de canales de venta, diseño de la mezcla de promoción y publicidad, y control de la fuerza de ventas.

A través del diseño, implementación, evaluación y control de programas de mercadotecnia, el alumno armoniza las actividades de Mktg con los departamentos de producción, finanzas, contabilidad y presupuestos, y asimila los medios para minimizar los costos operativos e incrementar al máximo las utilidades.

El egresado puede desarrollarse como integrante de un despacho especializado o como asesor privado; como promotor, organizador y coordinador de nuevos productos y servicios, y como gerente o asesor del departamento de mercadotecnia de empresas ya establecidas. Con algunos años de experiencia profesional, puede ocupar puestos de dirección general.





Materias del Tronco Común

- Business Communication I & II
- Computación
- Derecho Laboral
- Derecho Mercantil
- Entrepreneur Development I & II
- Estadística I
- Fundamentos Contables
- Fundamentos de Derecho
- Human Resources I & II
- Inglés
- Integración Operacional Contable
- Introducción a la Informática
- Introduction to Management
- Investigative Methodology
- Lab Inglés – Words and Their Ways
- Macroeconomía
- Marketing Fundamentals I & II
- Matemáticas Aplicadas
- Matemáticas Básicas
- Matemáticas Financieras
- Microeconomía
- Organizational Design I & II
- Prácticas Administrativas Especializadas
- Principios Básicos de la Contabilidad de Costos
- Social Dynamics I & II
- Taller de Lectura y Redacción I y II



Materias de LM

- Administración de la Distribución
- Administración de la Mercadotecnia
- Administración de Ventas
- Administración en Negocios Internacionales
- Administración Financiera
- Benchmarking
- Comercio Internacional
- Comportamiento del Consumidor
- Derecho Fiscal
- Derecho Internacional para Negocios
- Dirección de Campañas Publicitarias
- Entrepreneur Development I & II
- Estadística II
- Gerencia de Marca
- Investigación de Mercados I
- Investigación de Mercados II
- Investigación de Operaciones
- Investment Projects
- Market Segmentation
- Medios de Difusión Publicitaria
- Mercados Organizacionales
- Mercadotecnia de Servicios
- Mercadotecnia Industrial
- Mercadotecnia Internacional
- Mktg por Internet y Comercio Electrónico
- Mercadotecnia Social
- Organización de Agencias de Publicidad
- Planeación, Presupuestos y Control
- Prob. Contemporáneos, Políticos y Sociales
- Professional Ethics
- Professional Sales Techniques
- Promoción de Ventas
- Public Relations
- Publicidad
- Régimen Legal de la Mercadotecnia
- Seminario de Titulación
- Strategic Marketing Planning

RVOE SEP 962073, Junio-24-1996. La carrera se termina en tres años. Con un año adicional, el egresado obtiene doble titulación con Especialidad en Mercadotecnia Digital y Redes Sociales.



**ESCUELA
COMERCIAL**
CÁMARA DE COMERCIO

**Dentro del Ranking
de las 10 Mejores Escuelas,**

Publicado por el Grupo Reforma.

Bolsa de trabajo para alumnos
que quieran trabajar medio tiempo,
a partir del primer año de estudios.

**La mejor forma de predecir el futuro,
es construyéndolo.**



55-4927-1226



55-4161-3128



www.eccc.mx

EDUCACIÓN SÓLIDA PARA UN FUTURO BRILLANTE