



**ESCUELA
COMERCIAL**
CÁMARA DE COMERCIO

Maestría en Mercadotecnia

Programa de Estudios

100 AÑOS DE EXPERIENCIA EDUCATIVA

EDUCACIÓN SÓLIDA PARA UN FUTURO BRILLANTE



Programa de Estudios

Mercadotecnia

La Maestría en Mercadotecnia tiene un fuerte énfasis en la innovación, control de calidad y desarrollo de nuevos productos y servicios, dentro de un marco de competitividad internacional. Desarrolla habilidades para elaborar campañas outbound e inbound, así como proyecciones relativas de ventas con base en técnicas mercadológicas y de análisis financiero, incluyendo métodos para detectar y corregir oportunamente las desviaciones que se presenten.

El objetivo del programa es preparar de forma competente al profesionista para satisfacer los deseos y las necesidades de clientes actuales y potenciales, con foco en la aplicación inteligente de estrategias de mercadotecnia que aprovechen al máximo las tendencias del mercado digital, recursos existentes y la capacidad instalada.

Los participantes interesados en la Maestría en Mercadotecnia deben tener algunos años de experiencia y el deseo de especializar sus conocimientos en el establecimiento de objetivos e implementación de estrategias orientadas a lograr que una empresa obtenga permanencia y competitividad en el mercado.

El egresado cuenta con conocimientos y habilidades para aplicar técnicas de mercadeo en las organizaciones privadas y públicas que mejoren la ventaja competitiva. Es capaz de diseñar estrategias de mercadeo, que les permita a las organizaciones experimentar de mejor manera los retos impuestos por la competencia y su entorno. Puede aplicar y utilizar instrumentos actualizados para el conocimiento del entorno y de la competencia.





Programa de Estudios

Mercadotecnia

- Enfoques Modernos de la Administración
- Decisiones Comerciales
- Investigación De Mercados Aplicada
- Derecho Corporativo
- Estadística Aplicada A La Mercadotecnia
- Diseño y Desarrollo de Productos
- Economía Empresarial
- Problemas Económicos, Políticos y Sociales
- Mecánicas de Promoción
- Diseño Creativo Publicitario
- Benchmarking
- Proyectos de Inversión En Mercadotecnia
- Logística de la Distribución
- Dirección de Tiendas
- Planeación Estratégica En Mercadotecnia
- Ética en los Negocios
- Estrategias de Mercado Electrónico
- Proyectos de Investigación





**ESCUELA
COMERCIAL**
CÁMARA DE COMERCIO

**Dentro del Ranking
de las 10 Mejores Escuelas,**
Publicado por el Grupo Reforma.

**La mejor forma de predecir el futuro,
es construyéndolo.**



55-4927-1226



55-4161-3128



www.eccc.mx

EDUCACIÓN SÓLIDA PARA UN FUTURO BRILLANTE