



**ESCUELA  
COMERCIAL**  
CÁMARA DE COMERCIO

# Maestría en Planeación Estratégica

Programa de Estudios

100 AÑOS DE EXPERIENCIA EDUCATIVA

EDUCACIÓN SÓLIDA PARA UN FUTURO BRILLANTE



Programa de Estudios

## Planeación Estratégica

El programa académico responde en forma proactiva a la necesidad de preparar nuevos horizontes para el país, generando recursos humanos especializados en estrategias gerenciales que hagan uso de los nuevos conceptos y tecnologías, y promuevan modelos directivos propios que sean congruentes con la cultura nacional y organizacional.

Es fundamental administrar un sistema de valores, creencias y culturas, y una mezcla de ciencia y arte para administrar. De ahí, que ha sido indicativo que no sólo existen países subdesarrollados, sino que también existen países subadministrados. La abierta competencia nacional e internacional ofrece oportunidades de desarrollo, apertura de nuevos mercados y construcción del futuro con nuevas tácticas.

El profesionista aspira a una preparación superior para enfrentar la complejidad de la economía globalizada, los mercados internacionales y la necesidad de innovación constante. Busca fortalecer el el sistema de organización y dirección de las empresas, en búsqueda de nuevas ventajas competitivas, para dirigir las a cambios dinámicos dentro de un contexto de competitividad global.

La Maestría en Planeación Estratégica otorga a los ejecutivos bases sólidas de planeación visionaria con capacidad de manejar sus organizaciones eficazmente a lo largo del tiempo. Desarrollan estas competencias:

- Entender y encarar la incertidumbre de un ambiente cambiante.
- Visualizar e identificar cambios y promoverlos en beneficio de la organización.
- Activar procesos lógicos de cambio para incrementar de la productividad.
- Dirigir y administrar cada ciclo de negocios con eficacia.
- Establecer programas y procedimientos que faciliten cumplir con los planes estratégicos.
- Establecer y lograr objetivos de rentabilidad.





Programa de Estudios

## Planeación Estratégica

- Enfoques Modernos de la Administración
- Administración del Recurso Humano
- Administración de la Mercadotecnia
- Derecho Corporativo
- Problemas Económicos, Políticos y Sociales
- Administración Financiera
- Economía Empresarial
- Estadística Aplicada a la Administración
- Investigación de Operaciones
- Administración de Operaciones
- Planeación Estratégica en Mercadotecnia
- Benchmarking
- Planeación Estratégica
- Planeación Estratégica en Finanzas
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Planeación Estratégica del Recurso Humano
- Calidad y Productividad
- Proyectos de Investigación





**ESCUELA  
COMERCIAL**  
CÁMARA DE COMERCIO

**Dentro del Ranking  
de las 10 Mejores Escuelas,**  
Publicado por el Grupo Reforma.

**La mejor forma de predecir el futuro,  
es construyéndolo.**

 55-4927-1226  55-4161-3128  [www.eccc.mx](http://www.eccc.mx)

**EDUCACIÓN SÓLIDA PARA UN FUTURO BRILLANTE**