



Fundada en
1923

Escuela Comercial
CÁMARA DE COMERCIO

Licenciatura en
Mercadotecnia

100 años
Excelencia educativa

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

con especialidad en Mercadotecnia
Digital y Redes Sociales

Con profesores quienes siempre están a tu lado, te acompañamos en forma personal, asegurando que te conviertas en un profesionalista de alto desempeño.

Línea recta hacia un excelente trabajo

3

Desarrollo profesional
El programa desarrolla alta capacidad para desenvolverse muy profesionalmente en el mundo laboral.

2

Certificación en Inglés y tecnología. Microsoft Office, Google academics, HubSpot y uso productivo de inteligencia artificial.

1

Pensamiento crítico y juicio propio. Los alumnos aprenden a detectar problemas antes de que ocurran y a unificar criterios de equipos de trabajo.

100 Años de EXCELENCIA EDUCATIVA

La tradición académica que nos caracteriza, es garantía del alto nivel educativo ECCC.

OBJETIVO

Alto nivel académico con rápida inserción al mundo laboral.

Disfrutar una etapa académica y personal inolvidable.

Estudiantes seguros de obtener éxito.



Modelo universitario - Licenciatura en Mercadotecnia

Todas las clases responden a un programa diseñado por materia y por hora. Este sistema original asegura que asimiles los temas programados y te sitúes dentro de una élite profesional con muy altos conocimientos.

Los programas de estudio siguen un mecanismo propio de contenidos super actuales combinado con la evaluación continua que evalúa 11 facetas del desempeño académico, todos los días.



Creatividad

Los programas promueven que los alumnos solucionen problemas complejos en forma creativa.



Juicio profesional

gracias a modelos académicos que expanden su sabiduría profesional y habilidad para solucionar conflictos.



Fortalezas aumentadas

Habiendo descubierto sus mayores fortalezas, los profesores nutren sus talentos para acrecentarlos aún más.



Preparación

fortificada mediante alta exigencia académica que logra que nuestros alumnos se distingan sensiblemente en el mundo laboral.



Distinción sin igual

Programas perfeccionados 100 años, que producen brillantes profesionales capaces de producir buenos resultados desde el día #1 de trabajo en cualquier empresa.

*Estudiantes seguros
de obtener éxito*



Horarios

El horario regular comprende de 07:00 a las 13:00 horas, de lunes a jueves, y los viernes las clases son en línea. Los estudiantes pueden optar por un horario extendido gratuito de 13:00 a 15:00 horas, en el que pueden hacer ejercicio, comer y hacer tareas y trabajos con asesoría.



Horario regular

Lunes a jueves: 07:00 a 13:00
Viernes: en línea



Actividades del horario extendido

Asesoría académica, comedor, gym, cross fit, espacios para coworking hasta las 18 horas.



Horario extendido opcional

13:00 a 18:00



Asesoría especial

En caso de ser necesario, los alumnos participan en sesiones de regularización, de manera obligatoria y gratuita.

Perfil profesional - LM

Enseñanza bilingüe con alta tecnología, opera mediante un sistema de clases programadas por hora cuyo objetivo es lograr que cada alumno desarrolle su capacidad analítica y juicio propio, independencia y responsabilidad. El desempeño académico se monitorea todos los días, y se reporta a padres de familia en caso necesario.

Desarrollo profesional

Desarrollarás capacidad para que las empresas logren resultados específicos en áreas claves.

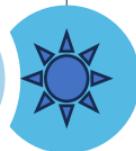
CONECTIVIDAD Y USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La certificación tecnológica en Microsoft, Google y HubSpot, logra alta capacidad en cada alumno.

COMUNICACIÓN



Los alumnos aprenden a comunicarte con claridad y empatía para unificar criterios involucrados y establecer consenso sobre objetivos comunes.



LIDERAZGO

Aprenden a tomar decisiones con base en conocimientos, e influir positivamente en las demás personas.



TRABAJO EN EQUIPO



Adquieren habilidades para impulsar cualidades de cada integrante de un equipo, y sincronizarlas para producir mejores resultados.



INNOVACIÓN

Sus conocimientos les permiten sugerir alternativas viables relativas a procesos, productos y servicios



Mercadotecnia y Productividad

Mediante conocimientos profundos de mercadotecnia y nuevas herramientas de eCommerce, los alumnos aprenden a incrementar el nivel competitivo de las organizaciones y su capital humano.



DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS

Podrán establecer procedimientos que incrementen la rentabilidad gracias a sus conocimientos técnicos y fórmulas para motivar al capital humano.

Mercadotecnia, administración y contaduría

Obtienen conocimientos expertos para intervenir en las entrañas de empresas logrando que sus procesos resulten más productivos y siempre en armonía con las exigencias de mercado meta.



CICLOS DE NEGOCIO

Logran el dominio de los cinco ciclos de negocios que imperan en toda empresa, logrando así que todas las operaciones administrativas sean eficaces.

Recursos financieros y materiales

El manejo técnico de los recursos financieros y sus conexiones, permiten a los alumnos contribuir en su manejo, incluyendo recursos materiales y su máximo aprovechamiento.



UN SINNÚMERO DE MATERIAS COMPLEMENTARIAS

Con un número importante de materias adicionales, cada alumno se torna capaz de proponer alternativas para aumentar la rentabilidad de cualquier empresa.

Licenciatura en Mercadotecnia ECCC

Te convertirás en un experto en conocer y entender a los clientes de tal forma que las estrategias que generes para promover productos y servicios logren que casi se vendan por sí solos. Además, adquieres capacidad administrativa multidisciplinaria que te permite:

Cómo ofrecer productos y servicios

Conocer la forma en que una **empresa debe ofrecer sus productos y servicios eficazmente**, al tener sólidos conocimientos sobre mercadotecnia digital.

Hacer notar su capacidad de trabajo desde el día #1

Conseguirás la realización completa del potencial de ventas de una empresa al mejorar sus productos y servicios e introducir nuevos a su mercado meta.

Coefficientes de información esencial

Incrementarás la rentabilidad medida con relación a ciclo de vida de productos y servicios, y su adaptación para satisfacer deseos y necesidades del mercado meta.

Tener capacidad para contribuir en procesos continuos de mejora

Incrementarás las ventas gracias a tus conocimientos sobre lanzamiento de nuevos productos, campañas, líneas, marcas, estrategias y programas de precio.



Dentro del ranking de las 10 mejores escuelas

Conforme al Grupo Reforma, la ECCC es una de las 10 mejores universidades en la CDMX. Este ranking es resultado de encuestas en las que las empresas confirman que nuestros alumnos (desde 2º año) tienen conocimientos profundos de mercadotecnia:

Marketing Plans: Sabrás vender con facilidad: logística en lugar de esfuerzo de ventas, distribución en lugar de promoción.

Objetivos SMART: Con objetivos específicos, medibles, alcanzables, en términos de tiempo, que sean acordes con la organización.

Desarrollo Organizacional: Podrás establecer políticas que aumenten la productividad gracias a la implementación de programas de RH.

Mercadotecnia. La mercadotecnia y su comprensión global, permite a los alumnos crear estrategias rentables, capaces de vender con facilidad, productos y servicios nuevos o mejorados, a precios adecuados y canales apropiados.

Mercadotecnia Digital: dominarás herramientas digitales inbound para establecer campañas que generen leads y alta conversión.

Análisis: Detectarás oportunidades teniendo en primer plano a la competencia, análisis ambiental y estudio de consumidores.

Producción e investigación de operaciones. Estarás capacitado para optimizar procesos fabriles, distribución y logística.

Strategic marketing que logra objetivos y agrega valor a los accionistas. Al aprender a manejar la mercadotecnia, estarás capacitado para analizar factores diversos y tomar decisiones que involucran el trabajo de diversos equipos multidisciplinares, logrando rentabilidad para la empresa y clientes, al mismo tiempo que mantengas alto respeto por la ecología y la sustentabilidad.

Ciclos de negocio: Serás experto en los 5 ciclos de negocio, de modo que todas las operaciones sean eficaces: ingresos, egresos, conversión, tesorería y reportes financieros.



Materias de la carrera **y de la especialidad**

Especialidad	Desarrollo Profesional	Recursos Técnicos	Perspectiva empresarial	Recursos humanos	Destrezas de negocios
Marketing fundamentals	Organizational design	Fundamentos de derecho	Microeconomía	Social dynamics	Estadística
Introduction to business administration	Fundamentos contables	Derecho mercantil	Macroeconomía	Human resources management	Taller de lectura y redacción
Marketing management	Principios de contabilidad	Derecho laboral	Dirección de campañas publicitarias	Comunicación empresarial	Informática y certificación en Microsoft Office
Mercadotecnia industrial	Integración operacional contable	Derecho fiscal	Mercados internacionales	Public relations	Matemáticas aplicadas
Publicidad	Comportamiento del consumidor	Derecho internacional de negocios	Comercio internacional	Investigative methodology	Matemáticas financieras
Investigación de mercados	Administración financiera	Investigación de operaciones	Gerencia de marca	Contenidos para redes sociales	Seminario de titulación
Administración de ventas	Market segmentation	Marketing en redes + eCommerce	Formulación de proyectos de inversión	Gestión de contenidos en medios digitales	Redacción + IA en medios sociales
Mercadotecnia de servicios	Mercadotecnia internacional	Redes digitales de difusión publicitaria	Administración de negocios internacionales	Comportamiento del consumidor digital	Inglés W&TW niveles 1 a 6
Administración de la distribución	Mercadotecnia social	Diseño y evaluación de proyectos de desarrollo	Métricas y análisis en redes sociales		Certificación en HubSpot
Gestión para campañas en redes sociales	Comunicación y publicidad en medios digitales	Inteligencia artificial en medios digitales			