



Fundada en
1923

Escuela Comercial
CÁMARA DE COMERCIO

Maestría
en Mercadotecnia

100 años
Excelencia educativa

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA

El programa de estudios, y los profesores como tus asesores personales, te confieren capacidad para entender a tal grado a consumidores potenciales en mercados definidos, que tus estrategias logren que las ventas se realicen casi por sí solas.

Verdadera maestría en tu especialidad

3

Desarrollo profesional

Incrementamos tu capacidad para desempeñarte con altos estándares en la alta dirección empresarial.

2

Profundo know-how.

Podrás solucionar escenarios de alto riesgo con recursos limitados, e incrementar valor para accionistas.

1

Pensamiento crítico y juicio propio.

Tus conocimientos te permitirán detectar problemas y oportunidades, unificando criterios de equipos multidisciplinares

100 Años de EXCELENCIA EDUCATIVA

La tradición académica que nos caracteriza, es garantía del alto nivel educativo ECCC.

OBJETIVO

Preparación para desempeñarte en la alta dirección empresarial

Horarios flexibles que te permiten atender tus responsabilidades familiares y de trabajo

Postulantes seguros de obtener éxito



Sistema de casos de la Universidad de Harvard

La ECCC sostiene convenios con la [Universidad de Harvard](#) para usar sus casos y su sistema. Este sistema es, por mucho, el método más poderoso para aprender herramientas expertas para administrar y dirigir conforme a las técnicas más novedosas. Al hacerlo, redefine el sistema tradicional mediante el que los profesores dispensan conocimientos y los alumnos pasivamente los reciben. Al enfrentar a los postulantes de grado con problemas reales muy complejos, que ocurren al mismo tiempo, en diferentes áreas y departamentos, con recursos limitados y bajo presión. El método forja profesionistas que saben definir cursos de acción y producir planes realistas, económicos y de fácil implementación. El 80% de las clases en la Universidad de Harvard se imparten mediante el sistema de casos, y el 100% de las materias en la Maestría ECCC, siguen el mismo sistema.

Profesores altamente preparados

Con atención personalizada, los profesores te otorgan guías para que tengas éxito en tu trabajo, mismas que proceden de sus enseñanzas académicas, así como de su experiencia en sus propias empresas y práctica profesional.

Vinculación empresarial

La Bolsa de Trabajo Escolar está vinculada con miles de compañías que valoran y desean que nuestros alumnos de Grado se incorporen a su fuerza de trabajo con percepciones sensiblemente mayores a las de un licenciado.



Todas las clases responden a un programa original diseñado para promover que con los conocimientos frescos que adquieren, los postulantes se sitúen en la élite directiva de cualquier organización.

El Grado de Maestría en Mercadotecnia, no sólo te otorga conocimientos profundos con visión global, sino que te prepara para que resuelvas con facilidad los problemas que se te presenten, liderando sensiblemente equipos multidisciplinarios y generando soluciones creativas e innovadoras.



Creatividad

Los programas nutren tu perspectiva para encontrar respuestas creativas desde un punto de vista directivo.



Juicio profesional

Los objetivos académicos incluyen en primer plano, fortalecer tu integridad profesional y promover el uso constante de tus conocimientos y de tu creatividad para solucionar conflictos y aprovechar oportunidades.



Pensamiento crítico y empatía

El sistema de aprendizaje fortalece tu pensamiento y propio juicio, e incrementa tu soltura para establecer planes de acción y hacerlos permear a los diferentes niveles organizacionales logrando su implementación eficaz.

INEGI

Un profesionista con grado de maestría,
gana tres veces más que un Licenciado.



Horarios

El horario regular comprende de 08:00 a las 15:30 horas, los sábados. Los postulantes pueden aprovechar las instalaciones deportivas y espacios de coworking en forma gratuita, de 14:00 a 20:00 horas.



Horario regular

Sábados de 08:00 a 15:30 horas



Comedor, gimnasio y vestidores

Gratuito de 14 a 20 horas, de lunes a viernes.



Salas gratuitas de coworking

Los postulantes pueden hacer uso de salas de coworking, de lunes a viernes, de 14 a 20 horas.



Asesoría especial

Gratuita, en horarios que designen los profesores.

Perfil profesional - MM

Clases con contenidos relevantes de tendencias globales. Las Maestrías ECCC, operan bajo un sistema que desarrolla la capacidad de alta dirección, sustentada por los conocimientos que rigen el día de hoy en las organizaciones internacionales AAA.

Desarrollo profesional

Desarrollarás capacidad para que las empresas logren resultados específicos en áreas claves.

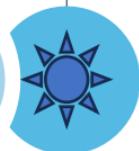
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Un fuerte énfasis promueve el uso de la inteligencia artificial para incrementar la rapidez y exactitud de las operaciones y transacciones diarias.

COMUNICACIÓN



Los postulantes mejoran sus técnicas de comunicación y empatía para unificar criterios involucrados y establecer consenso sobre objetivos comunes.



LIDERAZGO

Aprenden a tomar decisiones con base en conocimientos, e influir positivamente en personas con puntos de vista opuestos.



TRABAJO EN EQUIPO



Adquieren habilidades para impulsar cualidades de cada integrante de un equipo, y sincronizarlas para producir mejores resultados.



INNOVACIÓN

Sus conocimientos les permiten sugerir alternativas viables relativas a procesos, productos y servicios



Maestría en Mercadotecnia ECCC

A través de nuestro sistema original de estudios, asimilarás los conocimientos programados en áreas que te permitirán obtener una clara visión de alto nivel directivo, otorgándote pautas para mejorar **resultados económicos** al tener amplias bases sobre inbound, CRMs, SEOs, social media y conocimiento sobre conversión de leads al aprovechar la inteligencia artificial.

Obtener conocimientos expertos

Establecer la forma en que una **empresa debe ofrecer sus productos y servicios eficazmente**, empleando medios convencionales, redes, CRMs e IA.

Realización completa del potencial de ventas

Así como mejorar sus productos y servicios existentes, e introducir innovaciones y nuevos ofrecimientos al mercado meta.

Incremento de coeficientes de rentabilidad

Coeficientes medidos con relación a ciclo de vida de productos y servicios y la forma en que se adaptan para seguir satisfaciendo a los mercados meta.

Capacidad para modernizar y simplificar procesos

Elementos que harán posible sostener el éxito de una empresa en un entorno tecnológico, decrementando costos e incrementando la rentabilidad.



Dirección de alta gerencia

Centra el logro de objetivos e incremento de valores para accionistas: decisiones sustentadas, acertadas y rentables, que cumplan con la legislación vigente, protejan ecología y la sustentabilidad.



HIGH TECH MARKETING PLANS

Crearás campañas para ofrecer productos en el lugar y tiempo perfectos: logística en lugar de esfuerzo de ventas, distribución en lugar de promoción. |

Fuerzas de mercado

Podrás crear estrategias inbound y outbound financieramente sólidas, para crear productos y servicios nuevos o mejorados, a precios y por canales que incrementen las ventas.



OBJETIVOS SMART

Establecerás planes para lograr objetivos específicos, medibles, alcanzables, realistas y factibles en términos de tiempo, acordes con la organización.

Nuevos productos

Tus conocimientos te permitirán aumentar ventas mediante análisis y lanzamiento de productos, administración de campañas, líneas y marcas, control de servicios, diseño de estrategias de precio.



RELACIONES CON EL MERCADO META

Establecerás políticas y procedimientos mejorados para que las empresas tengan comunicación positiva con el mercado al que sirven.



Dentro del ranking de las 10 mejores escuelas

Conforme al Grupo Reforma, la ECCC es una de las 10 mejores universidades en la CDMX. Este ranking es resultado de encuestas en las que las empresas confirman que nuestros alumnos de grado tienen conocimientos profundos de mercadotecnia:

Administración: desarrollarás conocimientos expertos para mejorar la dirección del presente y futuro de las empresas.

Análisis: Detectarás oportunidades al conocer a tus competidores, al entorno de tu industria y al estudio de los consumidores.

Visión estratégica para lograr objetivos y agregar valor a los accionistas. Al comprender el mercado meta y las entrañas financieras de una empresa, podrás tomar decisiones que coordinen equipos multidisciplinarios, y podrás crear soluciones rentables para clientes, proveedores y accionistas, conformes con la mercadotecnia global, la ecología y la sustentabilidad.

Planeación estratégica y táctica de la mercadotecnia: Coadyuvarás activamente a dirigir empresas a través del acertado manejo de sus campañas de mercadotecnia.

Comportamiento del consumidor: sabrás cómo alentar el consumo al entender los deseos que disparan las intenciones de compra.

Producción e investigación de operaciones. Estarás capacitado para optimizar procesos fabriles, distribución y logística.

Mercadotecnia. La mercadotecnia y su comprensión global, te permitirá crear estrategias rentables, capaces de vender con facilidad, productos y servicios nuevos o mejorados, a precios adecuados y canales apropiados.

Ciclos de negocio: conocerás con profundidad los ciclos de Mercadotecnia debe sincronizar para producir mejores resultados en ventas y satisfacción de consumidores.



Maestría en Mercadotecnia - materias del programa de grado

Enfoques modernos de la administración
Derecho corporativo
Economía empresarial
Decisiones comerciales
Estadística aplicada a la mercadotecnia
Problemas económicos, políticos y sociales
Investigación aplicada de mercados
Diseño y desarrollo de productos
Mecánicas en promoción
Diseño Creativo Publicitario

RVOE SEP 2004314.

Logística de la Distribución
Ética en los Negocios
Benchmarking
Dirección de Tiendas
Estrategias de Mercado Electrónico
Proyectos de Inversión en Mercadotecnia
Planeación Estratégica en Mercadotecnia
Proyectos de Investigación